

SOCIAL NETWORK & APPLICATIVI 2.0

Offline l'uomo è un animale sociale, Online è social

Il vostro Brand deve essere argomento di discussione, deve far parlare di se e non solo parlare per se. Grazie a campagne mirate sui social network è possibile arrivare a promuovere il vostro prodotto o brand su utenti molto profilati per interessi, età, sesso ed abitudini sociali.

Sempre più realtà aziendali riconoscono l'importanza della propria presenza all'interno di queste nuove piattaforme. Grazie ai social network ogni attività può creare una reale interazione con il cliente in modo da renderlo soggetto attivo di una community di persone con gli stessi interessi.

I social media sono al centro di ogni discussione legata all'attualità e all'informazione, spesso ribadita attraverso i principali telegiornali e notiziari nazionali. Essere Social crea notizia anche al di fuori del web.

Attraverso i continui aggiornamenti aumentano le possibilità di utilizzo di questi nuovi mezzi di comunicazione: l'azienda diviene parte integrante della vita sociale e quindi del modo di essere dell'utente finale. Il cliente è il garante stesso della qualità del prodotto.

Siamo in grado di gestire al meglio questo tipo di rapporti dalla creazione dell'account fino al suo mantenimento gestendo nel modo opportuno i contenuti ed il feedback dei clienti. Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest o Google + sono solo alcuni dei numerosi esempi dei nuovi strumenti 2.0 dedicati indirettamente al webmarketing aziendale.

In questa giungla di servizi noi valutiamo quelli più opportuni per la vostra realtà aziendale sollevandovi dalla scelta spesso casuale con la quale ci si avvicina ai social network.



web marketing
social media marketing
gestione account
strumenti e cms 2.0

